



Partner & Sponsoren

Swingolf Deutschland GmbH

Die Swingolf Spielerkarte wird unterstützt durch die Swingolf Deutschland GmbH. Der langjährig tätige Ausrüster von Spielern und Platzanlagen bietet Karteninhabern Rabatte auf alle in seinem Online-Shop angezeigten Produkte und Preise.



➤ www.swingolf.de

Carglass®

Hauptsponsor für das Jahr 2016 ist der Autoglasspezialist Carglass®, der sich mit seiner Stiftung „Giving Back“ für kranke und benachteiligte Kinder und Jugendliche einsetzt.



➤ www.carglass.de

➤ www.giving-back.de

Partnerplätze und Partnerhotels

Eine aktuelle Liste aller unserer Partner (Plätze, Hotels und Herbergsbetriebe) finden Sie auf unserer Webseite:

➤ www.swingolf-dachverband.de

CARGLASS® und das Logo sind registrierte Marken der Belton SA und ihrer Konzerngesellschaften.

Wie und wo kann ich die Swingolf Spielerkarte erwerben?

Die Swingolf Spielerkarte kann über ansässige Vereine oder direkt über den Swingolf Dachverband Deutschland bezogen werden.

➤ www.swingolf-dachverband.de

Auf der Webseite des Verbandes findet sich ein Online-Formular sowie ein PDF-Dokument zum Download. Hinweise zum Ausfüllen und Antworten zu sonstigen Fragen sind dort ebenfalls zu finden.

Preisstaffelung

Kinder und Jugendliche:	10 €
Erwachsene:	30 €
Familienkarte:	60 €* ¹

*Die Familienkarte beinhaltet zwei Erwachsene sowie bis zu zwei Kinder/Jugendliche

Herausgeber

Swingolf Dachverband Deutschland e.V.

Sitz: 92339 Beilngries

@ info@swingolf-dachverband.de

☐ www.swingolf-dachverband.de

☎ Fon: 0 53 22 – 87 73 32

☎ Fax: 0 53 22 – 87 75 89

🏠 Versandadresse:
Bettingeroderstr. 1
38667 Bad Harzburg



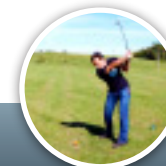
Die Swingolf Spielerkarte



Vorteile für Spieler

Vorteile für Platzbetreiber

Vorteile für Hotels und Herbergen





● Vorteile für Spieler

Die Einführung der Swingolfkarte bedeutet den nächsten Schritt bei der Weiterentwicklung des Swingolfsports. Durch eine professionelle Außen-darstellung des gesamten Verbandes und des Sports an sich, verbessern sich die Möglichkeiten zur Sponsorenfindung und Mitgliedergewinnung im Allgemeinen. Die Karte kann auch von vereins-losen Freizeitspielern erworben werden, die dadurch ein Stück weit näher an den organisierten Swingolfsport heranrücken.

- Mindestens 1€ Rabatt bei der Spielgebühr auf allen teilnehmenden Partnerplätzen
- Ermäßigung bei Übernachtungen in Partner-hotels, Pensionen und Campingstandorten
- Rabatte beim Einkauf von Sportmaterial bei der SwinGolf Deutschland GmbH

Die Swingolfkarte hat eine jährliche Gültigkeit vom 1. April bis zum 31. März des Folgejahres.

Viele Partnerhotels und -herbergen finden sich in direkter Nähe der bekannten Platz-anlagen und können während der Gültig-keitsdauer der Karte zu günstigen Konditionen genutzt werden.



● Vorteile für Platzbetreiber

Durch die Swingolfkarte kann ein verstärkter Besuch von auswärtigen Swingolfspielern erwartet werden. Gegenüber den üblichen Tagesgästen haben Platzbetreiber mit erfahrenen Spielern kaum Aufwand. Eine Einweisung ist nicht notwen-dig, die Spieler finden sich alleine zurecht. Zudem verfügen die Swingolfkarteninhaber meistens über eigene Schläger, dadurch entsteht kein Material-verschleiß auf Seiten des Betreibers. Der Besuch von erprobten Spielern hat außerdem eine positive Wirkung auf die sonstigen Tagesgäste.

Partnerplätze werden im Rahmen von Werbung und Bekanntmachungen zur Swingolfkarte zusätzlich genannt und erhalten dadurch weitere kostenlose Werbung. Desweiteren wird dem teilnehmenden Platzbetreiber die Auszeichnung "Partnerplatz" in Form einer entsprechenden Plakette verliehen.



- Verstärkter Besuch von auswärtigen Swingolfern
- Keine Einweisung notwendig
- Kein eigener Materialverschleiß
- Positive Wirkung auf Tagesgäste
- Kostenlose Werbung durch zusätzliche Nennung
- Aushändigung Plakette "Swingolf Partnerplatz"

● Vorteile für Hotels & Herbergen

Als Partner für das Programm kommen in erster Linie ausgewählte Hotel- und Herbergsbetriebe in direkter Nähe zu Swingolfplätzen in Frage. Dadurch erlangt dieser Betrieb eine enorme Exklusivität in der Zielgruppe der Swingolfspieler.

Zusätzlich zur Swingolf Bundesliga mit insgesamt 13 Vereinen finden im gesamten Bundesgebiet vom Frühjahr bis in den Spätherbst viele weitere Turniere statt – mit Teilnehmerzahlen von bis zu 100 Spielern. Zwei- bis dreimal pro Jahr werden große, mehrtätige Meisterschaften ausgetragen, bei denen bis zu 200 Spieler an den Start gehen. Oft werden diese Spieler von Ihren Partnern und Familien begleitet. All diese Menschen werden sich vorwiegend Übernachtungsplätze in den ausgewählten Partnerhotels suchen.

Die Partnerhotels werden in Turniereinladungen gesondert genannt, zudem erhalten sie kosten-lose Werbefläche auf der viel frequentierten Webseite des Swingolf Dachverbands. Darüber hinaus ist es in Absprache mit den Vereinen möglich, zusätzlich auf deren jeweiligen Webseiten als Partner genannt zu werden.

Durch diese Möglichkeiten werden die ausge-wählten Hotel- und Gasthofbetriebe garantiert Mehreinnahmen generieren können.

